

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Головний суддя
_____ А. Криворучко
« __ » травня 2021 року

**Попередні умови конкурсної програми
44 обласних змагань з пішохідного туризму
серед працівників освіти і науки**

Фотоконкурс «Це варто побачити»

Фотоконкурс «Це варто побачити» проводиться з метою популяризації пам'яток історії, культури, мальовничих куточків Полтавщини.

Від кожної команди-учасниці приймається по одній чорно-білій або кольоровій фотографії. Фотознімки повинні бути авторськими.

Фотоконкурс проводиться за наступними тематичними розділами-«номінаціями»:

1. **«Неймовірні люди»** – про учасників важливих подій, громадських діячів нашого краю, відомих людей, пересічних громадян громад.

2. **«Неймовірні місця»** – із зображеннями пейзажів, туристично привабливих об'єктів, місць відпочинку тощо.

Кожна з фотографій повинна мати на зворотному боці інформацію про автора (прізвище, ім'я, по батькові), назву об'єднаної територіальної громади, «номінацію» конкурсу та назву фотороботи.

Вимоги до конкурсних робіт:

- формат роздрукованої фотографії 10 x 15 см і більше;
- електронний варіант: високої якості, 600 dpi, в форматі «jpg», розмір фотографії не повинен перевищувати 1,3 Мб.

На фотоконкурс не приймаються фотоколажі та фото піддані комп'ютерній обробці.

Роботи, представлені на фотоконкурс, не редагуються та не рецензуються.

Роботи, що не відповідають умовам конкурсу, не розглядаються.

Критерії оцінювання:

- оригінальність – до 10 балів;
- якість – до 10 балів;
- естетичне оформлення – до 10 балів;
- найбільш точне розкриття теми конкурсу – до 10 балів.

Підведення підсумків. Результат у кожній номінації визначається за сумою балів. Переможці та призери у кожній номінації визначаються за більшою сумою балів.

Конкурс «Туристичні «лайфхаки»»

«Лайфхаки» – корисні поради та прийоми, що допомагають упоратися з повсякденними завданнями. Туристичні «лайфхаки» мають полегшувати туристичний побут, мати ефективні нестандартні рішення які будуть корисними в похідних умовах.

Команда презентує по одному туристичному «лайфхаку» у кожній номінації. Формат: «Є проблема – є її вирішення».

Номінації :

- 1) Гігієна туриста
- 2) Харчування
- 3) Туристичне спорядження

Критерії оцінювання:

Практичність – до 10 балів;

Оригінальність рішення – до 10 балів;

Новизна – до 10 балів.

Підведення підсумків. Результат у кожній номінації визначається за сумою балів. Переможці та призери у кожній номінації визначаються за більшою сумою балів.

Конкурс «Туристична пісня»

Уся команда виконує одну пісню українською мовою на туристичну тематику (яка популяризує активний відпочинок, подорожі, здоровий спосіб життя) та одночасно інсценізує текст пісні.

Критерії оцінювання:

Артистизм та якість виконання – до 20 балів;

Відповідність темі – до 20 балів.

Підведення підсумків. Результат визначається за сумою балів. Переможці та призери визначаються за більшою сумою балів.

Нагородження. Команди (учасники) переможці та призери в окремих конкурсах нагороджуються грамотами КЗ «ПОЦНПВТКУМПОР».